



Asociación de Hoteles  
de Sevilla y Provincia

# MEMORIA DE GESTIÓN 2023



# ÍNDICE



**01** Carta del presidente

**02** Organigrama

**03** Coyuntura turística hotelera

**04** Qué hemos hecho durante el año

- Promoción del destino Sevilla
- Promoción de los hoteles de Sevilla y provincia
- Locución con las administraciones públicas

**05** Encuentros sociales AHS

**06** Jornadas formativas y comerciales

**07** Participación en eventos institucionales

**08** Acuerdos comerciales

**09** Comunicación y Marketing

**10** Censo AHS: altas y bajas



Asociación de Hoteles  
de Sevilla y Provincia



# CARTA DEL PRESIDENTE

Si en 2023 hablábamos del final de la pandemia, hoy en 2024, hablamos de la superación de los niveles de ocupaciones y ventas del 2019, y ello a pesar del fuerte crecimiento de la oferta de alojamiento, no solo del tradicional ( hoteles y apartamentos) sino y, sobre todo, de la viviendas de uso turístico.

Los riesgos de recesión económica y las descorrelaciones entre crecimiento económico, inflación y consumo no están desincentivando la inversión en activos hoteleros y sobre todo de lujo.

Los vuelos se multiplican por una demanda que en Europa no deja de crecer aumentada, en nuestro caso, por un incremento significativo de llegadas de norteamericanos que, como siempre, tienen aversión al riesgo y que, en épocas de conflictos internacionales, solo viajan a los países que les ofrecen todo tipo de seguridades.

Las preguntas son: ¿Hasta qué punto seremos capaces de seguir creciendo en número de plazas, precios y ocupaciones compaginándolo con la sostenibilidad económica, social y medioambiental?, ¿ Hasta qué punto seremos capaces de generar atractivo para el volumen de clientela de lujo que necesitamos?

El tiempo nos dará la contestación, pero es evidente que habrá que trabajar muy duro.

# JUNTA DIRECTIVA



**MANUEL CORNAX**

PRESIDENTE



**SANTIAGO  
PADILLA**

GERENTE



**PEDRO  
GONZALEZ**

TESORERO -  
VOCAL DE 2\*



**JORGE  
CASTILLA**

VICEPRESIDENTE 1º



**ANDRÉS  
CASTILLO**

VICEPRESIDENTE 2º



**CARLO  
SUFFREDINI**

VICEPRESIDENTE 3º



**ANDRÉS  
GONZALEZ**

VOCAL 5\*  
HOTEL BARCELO  
SEVILLA



**JORGE  
MORILLA**

VOCAL 4\*  
HOTEL LAS CASAS  
DE LA JUDERÍA



**PEDRO  
AGUDO**

VOCAL 3\*  
HOTEL  
BELLAVISTTA



**CLAUDIO  
MILLÁN**

VOCAL 2\*  
HOTEL ADRIANO



**JOSE LUIS  
GALINDO**

VOCAL HOSTALES,  
PENSIONES Y  
ALBERGUES  
PENSIÓN CATEDRAL



**JOSE LUIS  
LÓPEZ**

VOCAL APARTAMENTOS  
TURÍSTICOS  
AT MURILLO

# LA AHS EN OTRAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES



**MANUEL CORNAX**  
Asamblea General  
Miembro

**MANUEL CORNAX**  
Asamblea General  
Junta Directiva  
Miembro

**SANTIAGO PADILLA**  
**JORGE CASTILLA**  
Miembros

**MANUEL CORNAX**  
Vicepresidente  
Junta Directiva  
Asamblea General

**ANDRES CASTILLO**  
**JORGE MORILLA**  
Miembros

**MANUEL CORNAX**  
Comité Ejecutivo  
Comisión de Turismo

**JORGE MORILLA**  
Vocal  
Pleno de La Cámara

**MANUEL CORNAX**  
Vicepresidente 1º  
Junta Directiva  
Miembro



Asociación de Hoteles  
de Sevilla y Provincia

# COYUNTURA TURÍSTICA HOTELERA

Gran año 2023 para el sector turístico en general y hotelero, en particular. Hemos crecido en todas las grandes magnitudes a tener en cuenta, con una planta hotelera que sigue creciendo, con 11,46% más de hoteles y apartamentos turísticos. De esta forma el RevPar de los hoteles es el que tiene mayor crecimiento anual, con un 20,78% con respecto a 2022. Pero también destacan las pernoctaciones, con un 18% más o los viajeros, con una subida del 16%. Todo esto y más lo analizamos en las siguientes páginas de la Memoria de Gestión 2023.

**+20,78%**  
**RevPar**

Con un récord de 136,46€ en el mes de abril, obtiene cifras por encima de los 100€ en 4 de los 12 meses y el mayor crecimiento en diciembre, con un 44,01% más con respecto al mismo mes de 2022.

**+18%**  
**Pernoctaciones**

En cuanto a las pernoctaciones fue el mes de octubre en el que se obtuvieron mayor número, con 765.470. Y el mayor crecimiento se obtuvo en el mes de enero, con un 53,84% más, en relación al mismo mes de 2022.

**+16,62%**  
**Viajeros**

Cifras muy parecidas en cuanto a la procedencia del viajero nacional e internacional. De los internacionales son Francia, USA e Italia, los principales mercados para Sevilla y su provincia. Dentro de España son los propios andaluces quienes más nos visitan seguidos de los madrileños.



**3.529.146**

**VIAJEROS**

+16,62%

**7.688.587**

**PERNOCTACIONES**

+18,00%

**2,18**

**ESTANCIA MEDIA**

**488**

**ESTABLECIMIENTOS  
ABIERTOS**

+11,46%

**33.033**

**PLAZAS**

+10,84%

**73,25%**

**OCUPACIÓN**

+7,79%

**115,94€**

**ADR HOTELES**

+12,06%

**87,80€**

**REVPAR HOTELES**

+20,78%



# EVOLUCIÓN NÚMERO DE VIAJEROS 2023 HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS



Asociación de Hoteles  
de Sevilla y Provincia

## VIAJEROS

# 3.530.115

Mes anterior

-

Año a comparar

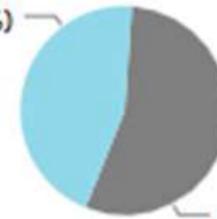
**16,66 %**

## CUOTA NÚMERO DE VIAJEROS

● INTERNACIONAL

1.588.458 (45%)

● NACIONAL



1.941.657 (55%)

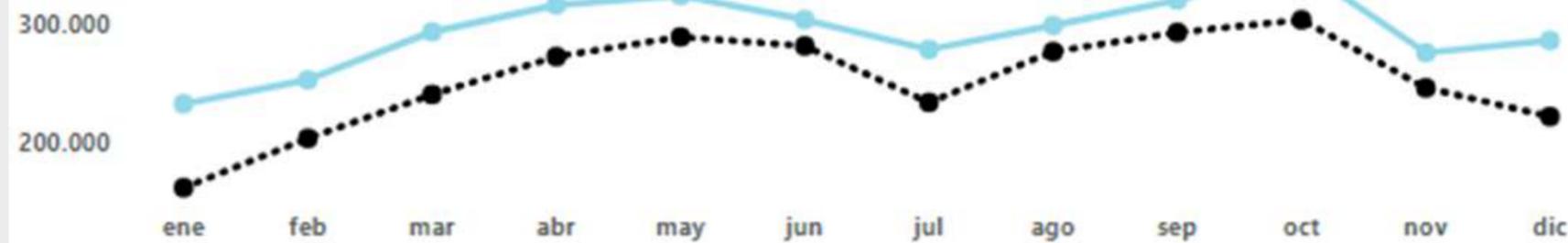
## EVOLUCIÓN VIAJEROS NACIONALES E INTERNACIONALES

● INTERNACIONAL ● NACIONAL



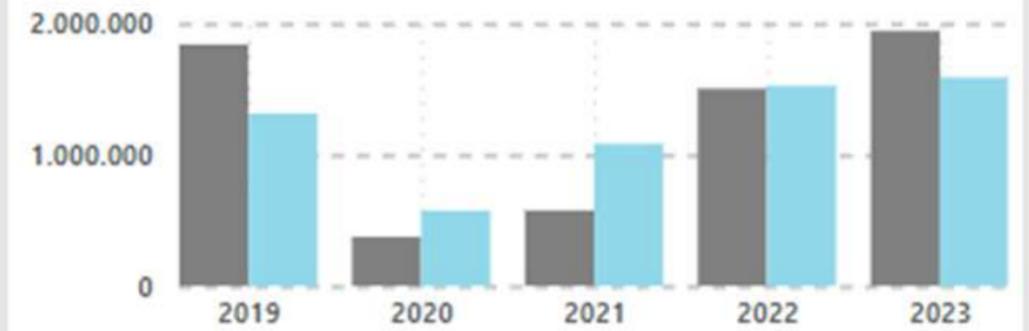
## EVOLUCIÓN VIAJEROS RESPECTO AÑO A COMPARAR

● Viajeros año ● Viajeros año a comparar



## EVOLUCIÓN VIAJEROS NACIONALES E INTERNACIONALES

● INTERNACIONAL ● NACIONAL



## RANKING NÚMERO DE VIAJEROS POR CCAA

Andalucía	630.102
Comunidad de Madrid	332.894
Catalunya	137.239
Comunitat Valenciana	72.785
Extremadura	65.730
Castilla y León	51.315
Castilla – La Mancha	46.107
País Vasco	39.874
Canarias	38.280

## TASA VARIACIÓN AÑO A COMPARAR-CCAA

Andalucía	7,42 %
Comunidad de Madrid	2,51 %
Catalunya	1,39 %
Comunitat Valenciana	-7,82 %
Extremadura	5,14 %
Castilla y León	0,46 %
Castilla – La Mancha	4,10 %
País Vasco	2,84 %
Canarias	3,77 %

## RANKING NÚMERO DE VIAJEROS POR PAÍS

USA	252.166
Francia	246.637
Italia	210.590
Reino Unido	186.650
Portugal	124.418
Alemania	98.355
Países Bajos	82.889
China	40.953
Bélgica	40.591

## RANKING TASA VARIACIÓN AÑO A COMPARAR-PAÍS

USA	40,28 %
Francia	6,59 %
Italia	41,20 %
Reino Unido	23,88 %
Portugal	7,01 %
Alemania	12,99 %
Países Bajos	11,93 %
China	245,51 %



# EVOLUCIÓN NÚMERO DE PERNOCTACIONES 2023 HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS



Asociación de Hoteles  
de Sevilla y Provincia

## PERNOCTACIONES

# 7.691.018

Mes anterior

-

Año a comparar

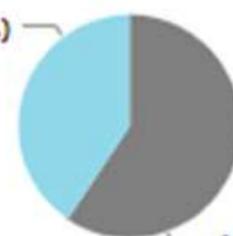
**18,04 %**

## CUOTA NÚMERO DE PERNOCTACIONES

● INTERNACIONAL

3.125.077 (40,63%)

● NACIONAL



4.565.941 (59,37%)

## EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES



## EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES RESPECTO AÑO A COMPARAR



## EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES



## RANKING NÚMERO DE PERNOCTACIONES POR CCAA

Andalucía	1.296.218
Comunidad de Madrid	612.654
Catalunya	265.222
Comunitat Valenciana	149.781
Castilla y León	99.639
Extremadura	98.474

## TASA VARIACIÓN AÑO A COMPARAR-CCAA

Andalucía	15,40 %
Comunidad de Madrid	-1,58 %
Catalunya	-4,54 %
Comunitat Valenciana	-7,97 %
Castilla y León	-2,30 %
Extremadura	6,48 %
Castilla - La Mancha	-0,20 %

## RANKING NÚMERO DE PERNOCTACIONES POR PAÍS

Francia	629.680
USA	594.315
Reino Unido	521.234
Italia	504.570
Portugal	238.446
Alemania	231.964

## RANKING TASA VARIACIÓN AÑO A COMPARAR-PAÍS

Francia	6,69 %
USA	41,64 %
Reino Unido	28,74 %
Italia	44,07 %
Portugal	5,15 %
Alemania	12,83 %



# EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA 2023 HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS



Asociación de Hoteles  
de Sevilla y Provincia

## ESTANCIA MEDIA

**2,18**

Mes anterior

-

Año a comparar

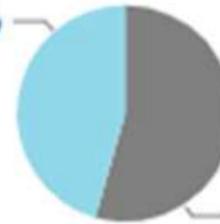
**1,19 %**

## CUOTA ESTANCIA MEDIA

● INTERNACIONAL

● NACIONAL

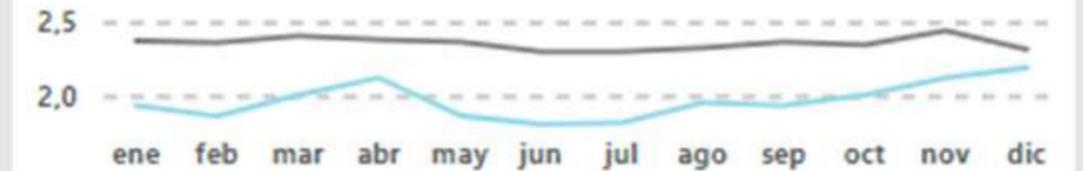
1,97 (45,55%)



2,35 (54,45%)

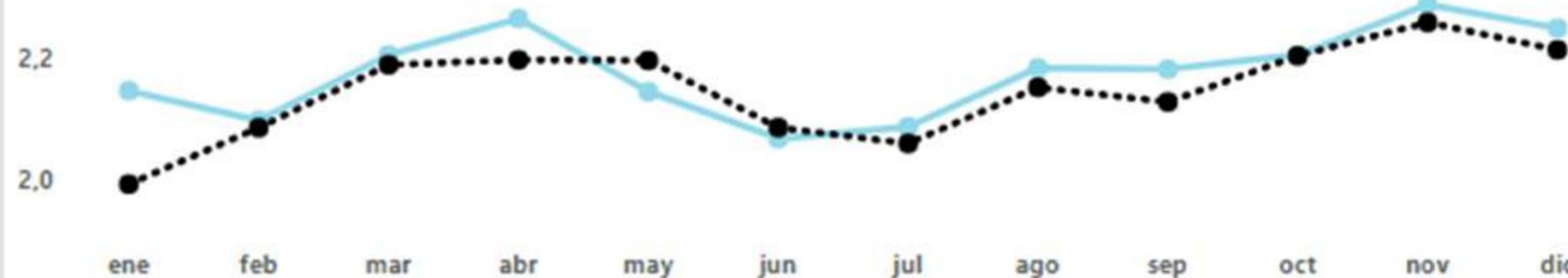
## EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA NACIONALES E INTERNACIONALES

● INTERNACIONAL ● NACIONAL



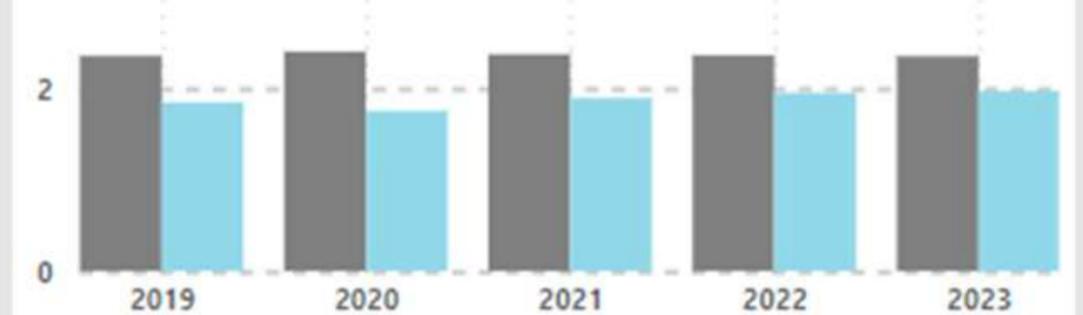
## EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA RESPECTO AÑO A COMPARAR

● Estancia Media año ● Estancia media año a comparar



## EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA NACIONALES E INTERNACIONALES

● INTERNACIONAL ● NACIONAL



## RANKING ESTANCIA MEDIA POR CCAA

La Rioja	2,24
Aragón	2,21
País Vasco	2,12
Principado de Asturias	2,10
Canarias	2,09
Galicia	2,09
Comunitat Valenciana	2,06
Andalucía	2,06
Cantabria	2,06

## TASA VARIACIÓN AÑO A COMPARAR-CCAA

La Rioja	10,51 %
Aragón	-4,62 %
País Vasco	-4,51 %
Principado de Asturias	-2,96 %
Canarias	-1,94 %
Galicia	0,24 %
Comunitat Valenciana	-0,16 %
Andalucía	7,42 %
Cantabria	-0,67 %

## RANKING ESTANCIA MEDIA POR PAÍS

Liechtenstein	3,15
Chipre	2,87
Reino Unido	2,79
Malta	2,78
Irlanda	2,76
Bélgica	2,69
Islandia	2,68
Países Bajos	2,68
Dinamarca	2,63

## RANKING TASA VARIACIÓN AÑO A COMPARAR-PAÍS

Liechtenstein	35,84 %
Chipre	20,72 %
Reino Unido	3,93 %
Malta	-7,62 %
Irlanda	5,83 %
Bélgica	4,53 %
Islandia	14,71 %
Países Bajos	0,91 %

## GRADO OCUPACIÓN HABITACIONES Y APARTAMENTOS (G.O.)

**73,28**

Mes anterior

Año a comparar

**7,83 %**

### G.O. HOTELES

**73,82**

Mes anterior

Año a comparar

**8,13 %**

### G.O. APARTAMENTOS

**70,01**

Mes anterior

Año a comparar

**6,30 %**

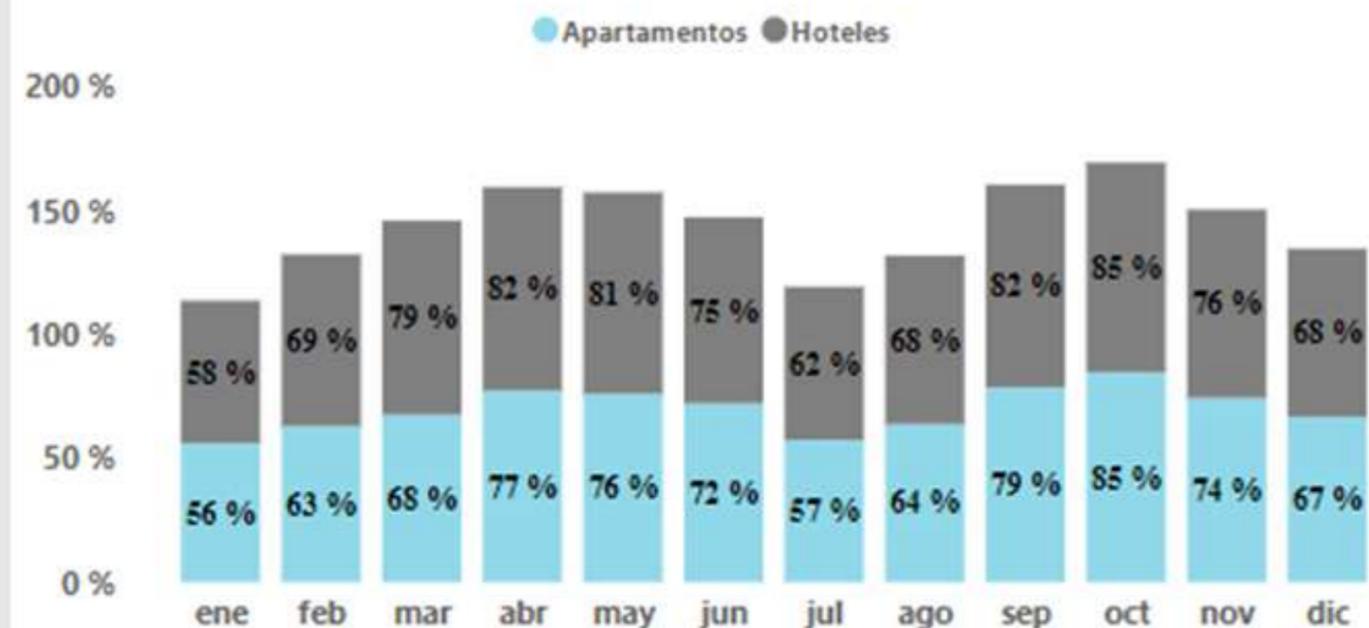
## G.O. COMPARATIVA. TABLA RESUMEN

Destino turístico	Grado Ocupación (%)	Tasa variación interanual	Tasa variación año a comparar
⊖ Andalucía	63,25	4,42 %	4,42 %
Apartamentos	54,23	1,29 %	1,29 %
Hoteles	64,86	4,95 %	4,95 %
⊖ España	66,93	5,60 %	5,60 %
Apartamentos	58,59	3,64 %	3,64 %
Hoteles	68,43	5,89 %	5,89 %
⊖ Sevilla (ciudad)	73,28	7,83 %	7,83 %
Apartamentos	70,01	6,30 %	6,30 %
Hoteles	73,82	8,13 %	8,13 %
⊖ Sevilla (provincia)	67,31	7,74 %	7,74 %
Apartamentos	66,06	9,65 %	9,65 %
Hoteles	67,50	7,52 %	7,52 %

## G.O. EVOLUCIÓN MENSUAL



## G.O. POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO



GRADO OCUPACIÓN HABITACIONES (G.O.)

**73,82**

Mes anterior

-

Año a comparar

**8,18 %**

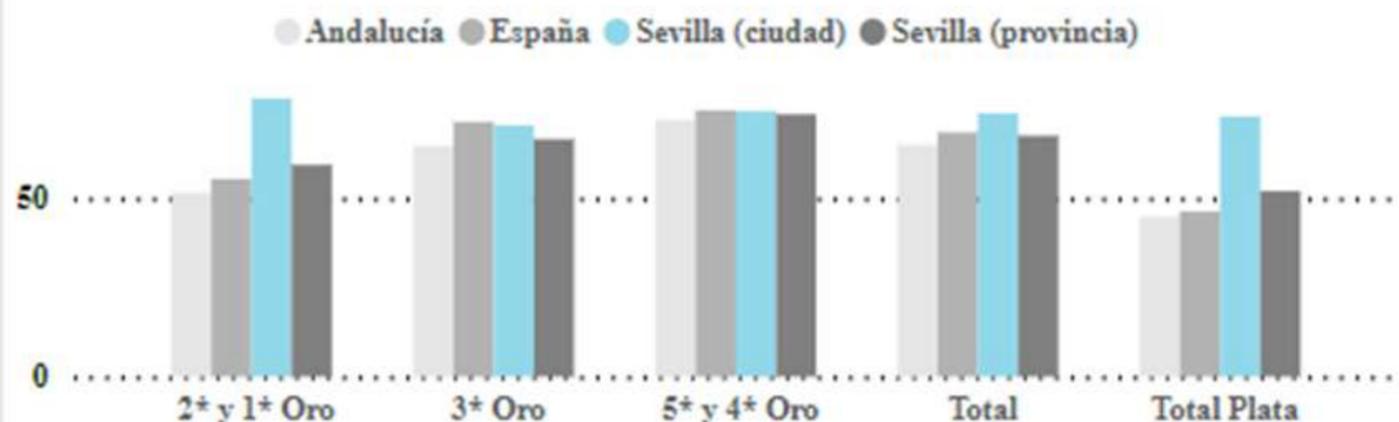
G.O. COMPARATIVA



G.O. COMPARATIVA TASA VARIACIÓN AÑO A COMPARAR



G.O. COMPARATIVA POR CATEGORÍA



G.O. COMPARATIVA. TABLA RESUMEN

Destino turístico	Grado Ocupación (%)	Tasa variación interanual	Tasa variación año a comparar
Andalucía	64,86	4,95 %	4,95 %
España	68,43	5,89 %	5,89 %
Sevilla (ciudad)	73,82	8,18 %	8,18 %
Sevilla (provincia)	67,50	7,56 %	7,56 %

G.O. EVOLUCIÓN MENSUAL



**GRADO OCUPACIÓN APARTAMENTOS (G.O.)**

**70,01**

Mes anterior

-

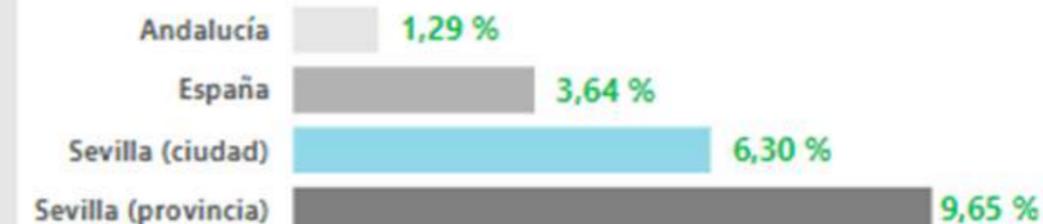
Año a comparar

**6,30 %**

**G.O. COMPARATIVA**



**G.O. COMPARATIVA TASA VARIACIÓN AÑO A COMPARAR**



**G.O. COMPARATIVA MENSUAL TASA VARIACIÓN AÑO A COMPARAR**



**G.O. COMPARATIVA. TABLA RESUMEN**

Destino turístico	Grado Ocupación (%)	Tasa variación interanual	Tasa variación año a comparar
Andalucía	54,23	1,29 %	1,29 %
España	58,59	3,64 %	3,64 %
Sevilla (ciudad)	70,01	6,30 %	6,30 %
Sevilla (provincia)	66,06	9,65 %	9,65 %

**G.O. EVOLUCIÓN MENSUAL**



ADR

**115,92 €**

Mes anterior

-

Año a comparar

**12,04 %**

Solo aplicable al sector hotelero RevPar

**87,82 €**

Mes anterior

-

Año a comparar

**20,81 %**

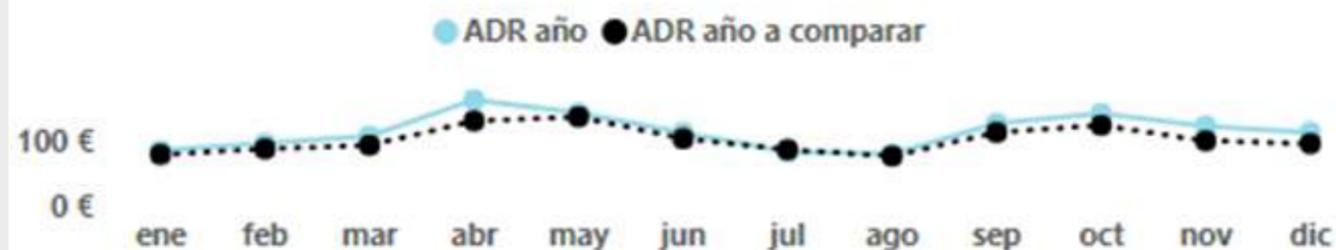
TARIFA PROMEDIO DIARIA (ADR)

Destino turístico	Tarifa promedio diaria	Tasa variación interanual	Tasa variación año a comparar
Sevilla (provincia)	105,71 €	12,04 %	12,04 %
Sevilla (ciudad)	115,92 €	12,04 %	12,04 %
España	110,01 €	8,90 %	8,90 %
Andalucía	105,16 €	7,19 %	7,19 %

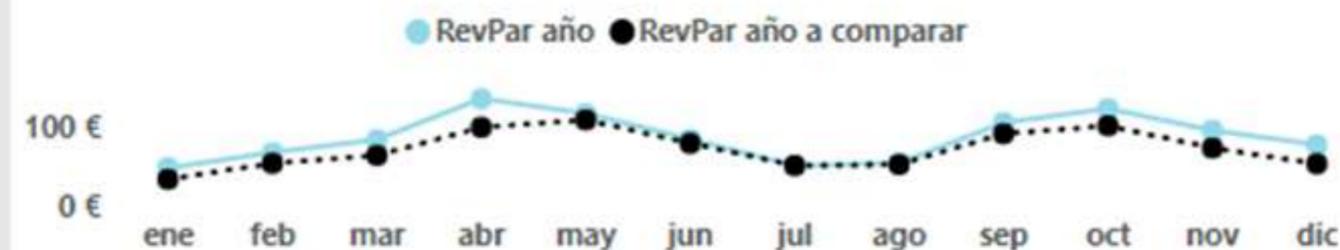
INGRESO POR HABITACIÓN DISPONIBLE (RevPar)

Destino turístico	Ingreso por habitación	Tasa variación interanual	Tasa variación año a comparar
Sevilla (ciudad)	87,82 €	20,81 %	20,81 %
Sevilla (provincia)	72,81 €	20,14 %	20,14 %
España	74,40 €	15,65 %	15,65 %
Andalucía	67,97 €	12,88 %	12,88 %

EVOLUCIÓN TARIFA PROMEDIO DIARIA



EVOLUCIÓN INGRESO POR HABITACIÓN DISPONIBLE



TARIFA PROMEDIO DIARIA POR CATEGORÍA



INGRESO POR HABITACIÓN DISPONIBLE POR CATEGORÍA





# EVOLUCIÓN OFERTA ALOJAMIENTOS 2023 HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS



Asociación de Hoteles  
de Sevilla y Provincia

## ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS

**488**

Mes anterior

-

Año a comparar

**11,50 %**

## APARTAMENTOS / HABITACIONES

**14.698**

Mes anterior

-

Año a comparar

**7,40 %**

## PLAZAS

**33.032**

Mes anterior

-

Año a comparar

**10,84 %**

## PERSONAL OCUPADO

**4.510**

Mes anterior

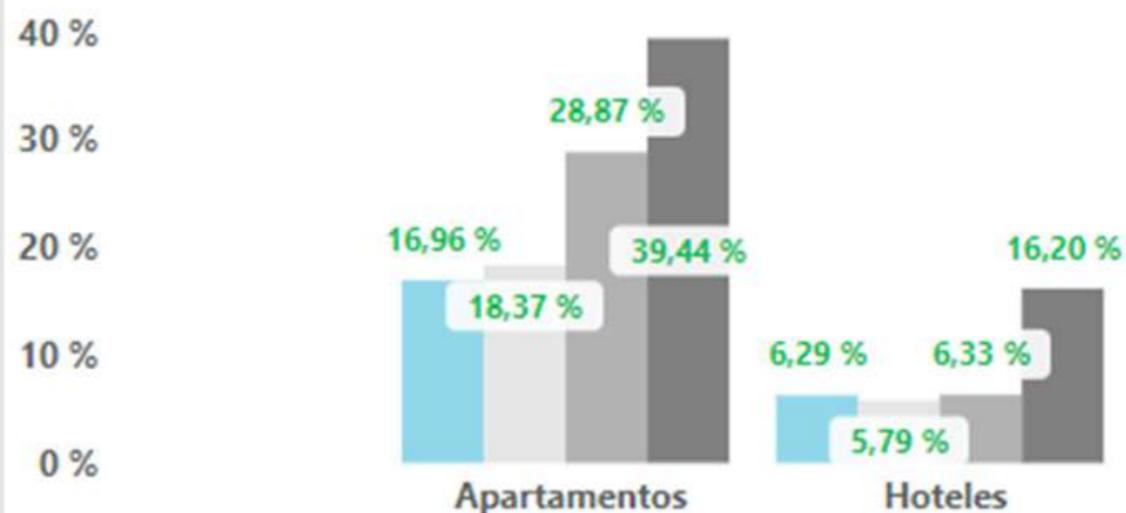
-

Año a comparar

**19,37 %**

## TASA VARIACIÓN AÑO A COMPARAR

● Establecimientos abiertos ● Apartamentos/Habitacion... ● Plazas ● Personal Ocupado



## EVOLUCIÓN TASA VARIACIÓN AÑO A COMPARAR

● Plazas ● Personal Ocupado



## TABLA RESUMEN

Tipo	Establecim. abiertos	Establecim. abiertos t.v. año a comparar	Plazas	Plazas t.v. año a comparar	Personal Ocupado	Pers.Ocupado t.v. año a comparar	Habitaciones	Apart.\ habit. t.v. año a comparar
Hoteles	238	6,29 %	25.342	6,33 %	3.792	16,20 %	12.625	5,79 %
Apartamentos	250	16,96 %	7.690	28,87 %	719	39,44 %	2.073	18,37 %
<b>Total</b>	<b>488</b>	<b>11,50 %</b>	<b>33.032</b>	<b>10,84 %</b>	<b>4.510</b>	<b>19,37 %</b>	<b>14.698</b>	<b>7,40 %</b>

# QUÉ HEMOS HECHO ESTE AÑO



01

## PROMOCIÓN DEL DESTINO SEVILLA

Con el apoyo de la Diputación de Sevilla, hemos participado en diferentes acciones de promoción del destino Sevilla.

- A nivel nacional en Málaga, Granada, Madrid, La Coruña, Vigo, Barcelona o Bilbao.
- A nivel internacional, con visitas a París, Lisboa y Oporto.

02

## PROMOCIÓN DE LOS HOTELES DE SEVILLA

- Terrazeando, ando y Sevilla HOTEL Plus son los productos que se crearon desde la AHS con el objetivo de promocionar Sevilla en verano, uno de los periodos de menor ocupación hotelera.
- Las Jornadas Gastronómicas es nuestro producto más consolidado, que nació con el objetivo de poner en valor los espacios gastronómicos de los hoteles de Sevilla y su provincia.
- Las Jornadas de Puertas Abiertas las hemos recuperado este año para acercar al sevillano a los hoteles y mejorar la vinculación entre ambos.

03

## LOCUCIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

- En este año de elecciones municipales y nacionales, hemos cambiado de alcalde en Sevilla y en otros municipios turísticos de la provincia, así como de presidente de la Diputación de Sevilla.
- Con todos ellos y con los que ya seguían a nivel regional, la Junta Directiva de la AHS mantiene una relación fluida y regular con la que tratan asuntos de interés para el sector.



Asociación de Hoteles  
de Sevilla y Provincia

# PROMOCIÓN DEL DESTINO

El 16 de marzo se presentó la nueva programación de campañas de promoción Destino Sevilla 2023, con 24 ciudades del mercado nacional e internacional.

En este contexto, las ciudades españolas en las que Prodetur, junto al sector empresarial ha realizado misiones comerciales y presentaciones del destino en Granada, Málaga, Córdoba, Madrid, Barcelona, Cáceres, Badajoz, Mérida, Salamanca, La Coruña y Vigo.

En lo que respecta al mercado internacional, el programa observa la promoción en 11 destinos de países como Francia (primer país emisor de turistas a la provincia, con el 15,87% del total de turistas extranjeros); Portugal (7,23% del total) o Alemania (5,76%).

El presidente de la AHS, Manuel Cornax Campa, ha liderado la mayoría de las acciones comerciales que se han llevado a cabo, asistiendo a cinco promociones del Destino Sevilla a nivel nacional y dos internacionales, en Portugal y Francia.



# FITUR 2023

Comenzamos el año asistiendo a FITUR, que se llevó a cabo del 18 al 22 de enero, de la mano de la Diputación de Sevilla, participando en sus acciones programadas durante la semana.

01



02



03



04





Asociación de Hoteles  
de Sevilla y Provincia

# TERRAZEANDO, ANDO

En la terraza del Hotel Radisson Magdalena Plaza presentamos una nueva edición de **Terrazeando, ando**, la campaña que tiene como objetivo dar visibilidad a estos espacios únicos, que aportan valor añadido a nuestro destino y a los hoteles de Sevilla, como un lugar más que no debes dejar de conocer en tu visita a Sevilla. Terrazas, jardines y patios que se ofrecen como espacios culturales donde ver un espectáculo flamenco, asistir a una actuación musical o tomar un café, una copa o una cena y que en 2023 ha contado con treinta y siete establecimientos.





Asociación de Hoteles  
de Sevilla y Provincia

# SEVILLA HOTEL PLUS

Desde la AHS buscamos fórmulas que atraigan al turista a visitar nuestro destino, para disfrutar solo, en pareja o en familia y que aumente la estancia media en nuestro destino. De ahí nace Sevilla HOTEL Plus, con unos descuentos en servicios turísticos que ofrecen ventajas competitivas para reservar diferentes opciones de ocio y cultura en nuestro destino al alojarse en los hoteles de Sevilla y su provincia.

Palacio Las Dueñas

City Sightseeing

Sevilla Fashion Outlet

Mercado Lonja del Barranco

Acuario de Sevilla

Cruceros Torre del Oro

La Casa del Flamenco

Fundación Cruzcampo

Pancho Tours

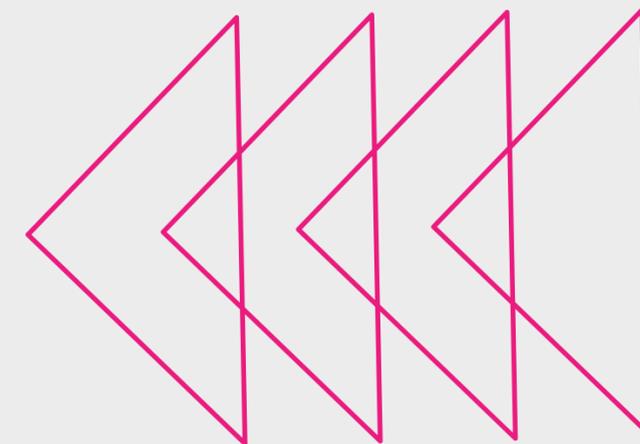
Isla Mágica

El Palacio Andaluz

Espacio Exploraterra



# XXII JORNADAS GASTRONÓMICAS



La aceituna, del paisaje a la cocina, fue el tema central de las XXII Jornadas Gastronómicas de los Hoteles de Sevilla y su provincia que se desarrollaron desde el 12 de octubre hasta el 12 de noviembre, en veintidós hoteles de Sevilla y su provincia.

Se trata de una de las actividades colectivas más consolidadas de la AHS, que en esta edición ha buscado apostar por productos km. 0, por la gastronomía elaborada con productos sevillanos, que ocupan nuestras tierras llenas de olivos, con la aceituna de mesa y sus versiones manzanilla y gordal.

Se llevaron a cabo varias actividades paralelas, con una visita previa de los chefs a una almazara para que pudieran inspirarse a la hora de elaborar sus propuestas y unos vídeos para redes sociales, en las que cada día un chef explicaba la elaboración de su sugerencia gastronómica elaborada con aceitunas.

12oct / 12nov

XXII Jornadas Gastronómicas  
de los Hoteles de Sevilla

## LA ACEITUNA, DEL PAISAJE A LA COCINA

RIQUEZA CULTURAL Y TURISMO GASTRONÓMICO





Asociación de Hoteles  
de Sevilla y Provincia

# PUERTAS ABIERTAS DE LOS HOTELES

Recuperamos tras la pandemia las Jornadas de Puertas Abiertas de los Hoteles de Sevilla para dar a conocer al ciudadano cómo funciona un hotel: servicios, instalaciones, responsabilidades, iniciativas, etc. Un proyecto que quiere acercar al sevillano los hoteles de Sevilla con diferentes actividades originales y novedosas, vinculadas a la época navideña, añadiendo talleres de decoración navideña gracias a El Corte Inglés o con catas de mantecados y espumosos, gracias a la IGP Mantecados y Polvorones de Estepa y Bodegas Salado.

Visitas a  
hoteles  
por dentro

Talleres  
decoración  
navideña

Catas de  
mantecados y  
espumosos

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.  
Suspendisse in mi sed velit lacinia  
vulputate. Vestibulum dignissim  
mollis ipsum sed pellentesque.

Lorem ipsum dolor sit  
amet, consectetur  
adipiscing elit. Suspendisse  
in mi sed velit lacinia  
vulputate. Vestibulum  
dignissim mollis ipsum sed  
pellentesque.



## JORNADAS PUERTAS ABIERTAS

27-30 NOV

ACTIVIDADES:

VISITAS GUIADAS  
POR LOS HOTELES

CATAS DE  
DULCES DE NAVIDAD  
& VINO DE JEREZ

TALLERES DE  
DECORACIÓN  
NAVIDEÑA

MÁS INFORMACIÓN:  
HOTELESDESEVILLA.COM



Asociación de Hoteles  
de Sevilla y Provincia

Sevilla  
City  
Office

CONSEJO REGULATORIO  
MANTECADOS Y POLVORONES  
DE ESTEPA



BODEGAS  
SALADO



# EMBAJADOR DE SEVILLA DEL SECTOR TURÍSTICO

La asociación de empresas turísticas Sevilla City Centre y la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia se han unido para otorgar al periodista, escritor y académico Arturo Pérez Reverte el Premio Embajador de Sevilla, que le entregó el alcalde de Sevilla en el transcurso del acto celebrado en el Salón Colón del Ayuntamiento de Sevilla el día 5 de octubre.



# EMBAJADOR DE SEVILLA DE LOS HOTELES DE SEVILLA

En el mes de diciembre entregamos el reconocimiento Embajador de Sevilla, reconociendo la labor realizada por Luis de Lezama, sacerdote, periodista, escritor y hostelero, fundador en 1993 de la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla, que celebra ahora su trigésimo aniversario. Un centro de alta formación en Hostelería y Turismo, que mantiene hoy su vocación de alcanzar la excelencia y formar a los futuros líderes del sector, de donde han salido grandes chefs estrellas Michelin.





# LOCUCIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

**Nuevo alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, y nueva delegada de Turismo, Ángela Moreno, con los que tuvimos la oportunidad de reunirnos al poco tiempo de tomar posesión de sus cargos y con los que ya hemos realizado varias acciones de promoción y comercialización y a los que trasladamos de forma regular nuestras inquietudes y propuestas para mejorar el funcionamiento de los hoteles de Sevilla.**

**Nuevo presidente de Diputación, Rodrigo Rodríguez, que conocimos después del verano y con quien contamos para apoyarnos en la presentación de las XXII Jornadas Gastronómicas o las presentaciones del destino Sevilla.**

**Nueva delegada provincial de Turismo de la Junta de Andalucía, Carmen Laínez, y director de Turismo, Francisco Montes, con los que hemos llevado a cabo reuniones de trabajo para conocer detalle de funcionamiento de decretos y normas que nos afectan y también nos han acompañado en diferentes presentaciones y actos de la AHS.**

# ALMUERZO EN LA FUNDACIÓN CRUZCAMPO

El 2 de marzo tuvo lugar el primer encuentro social de la AHS, con una visita y almuerzo que nos ofrecieron en la Fundación Cruzcampo y en el que fuimos atendidos por Claudia Guardiola, gerente de los Programas de Alumnos de la Escuela de la Fundación Cruzcampo.



# ALMUERZO EN NH PLAZA DE ARMAS

El 29 de marzo tuvo lugar el segundo encuentro social de la AHS, con motivo de la celebración posterior de la Asamblea General de la AHS. A este almuerzo también se sumó como invitadas las responsable de Sevilla Fashion Outlet, quienes quisieron presentar una ventajas especiales para empleados y turistas.



# COPA DE FERIA DE ABRIL

Como ya es tradicional, el Martes de Feria de Sevilla tuvo lugar una copa a la que podían asistir todos nuestros asociados, en la Caseta del Turismo, situada en la Calle Pascual Márquez, 225.



# COPA DE VERANO EN MELIÁ SEVILLA

El 28 de junio celebramos la Copa de Verano de la AHS, en el Hotel Meliá Sevilla y con la convocatoria unida a la de los miembros del Skal Club. En esta ocasión tuvimos la oportunidad de conocer al recién presentado nuevo equipo de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla.



# ALMUERZO DEL SECTOR EN CAVALTA HOTEL BOUTIQUE

El 27 de septiembre, aprovechamos la celebración del Día Mundial del Turismo, para congregar de nuevo a nuestros asociados en un almuerzo del sector en el nuevo Cavalta Hotel Boutique, en el que su chef, José Luis Pastrana, supo dar lo mejor de sí para presentar el nuevo restaurante a los miembros de la AHS.



# ALMUERZO DE NAVIDAD

El 13 de diciembre celebramos el último encuentro empresarial para celebrar la Navidad entre los miembros de la AHS, con más de un centenar de asistentes, en el Hotel Gran Meliá Colón, en el que también nos acompañaron la D.O. Jabugo y representantes de las diferentes administraciones públicas a nivel local, provincial y regional de Turismo.

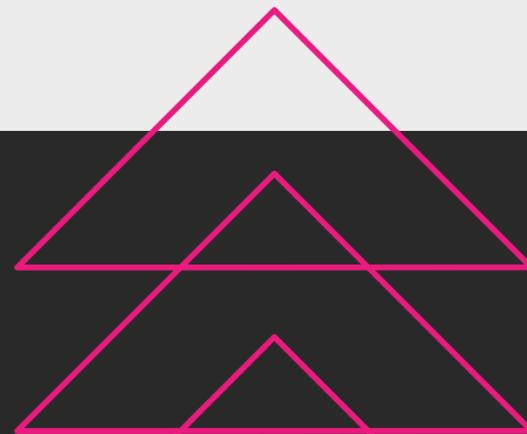


# EVENTOS SOCIALES COMPARTIDOS



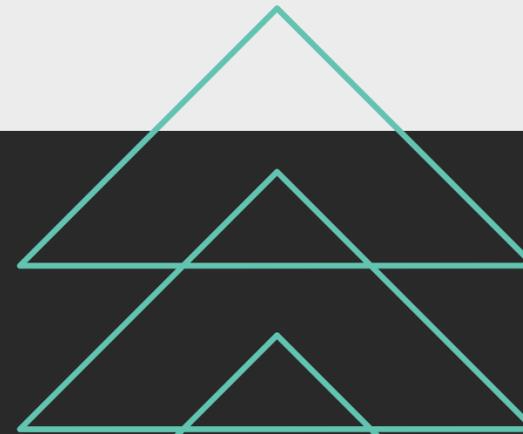
## UNBLOCK

En marzo, Sergio López, CEO de unBlock, nos contó cómo mejorar la experiencia del huésped en un hotel a través de la digitalización, en el Hotel Ibis Styles



## EXPEDIA GROUP

En mayo, Expedia Group organizó un workshop con desayuno en el que nos ofrecieron datos de comportamiento de cliente que llega a Sevilla, en el Hotel Fernando III



## MIRAI

Mirai nos presentó estrategias de marketing para mejorar las ventas directas y después disfrutamos de un Afterwork en la terraza del Hotel Fernando III



# JORNADAS FORMATIVAS ONLINE

23  
MAYO



ESTUDIOS DE CALIDAD DEL AIRE EN HOTELES R.D.178/2021

## WEBINAR

Para conocer todos sus beneficios:

- Aumenta la productividad de sus empleados en el trabajo
- Disminuye las bajas de corta duración
- Aporta Calidad en el Descanso mejorando el sueño
- Aumenta el confort ambiental
- Aumenta la imagen del ambiente interior con el Certificado IAQ
- Disminuye los virus y bacterias en el ambiente que respiramos
- Ahorro de costes de mantenimiento
- Disminuye el riesgo de sensibilización alérgica



16:00 | ONLINE

ambiqai  
Salud Ambiental



Para recibir el enlace por Teams escríbenos a:  
[comunicacion@hotelesdesevilla.com](mailto:comunicacion@hotelesdesevilla.com)

Desde la AHS intentamos cubrir las necesidades formativas que surgen a lo largo del año con nuevos decretos, convocatorias de subvenciones o dar algunas píldoras de motivación para empleados, que en estos momentos se está volviendo indispensable.

auren



## Ayudas públicas disponibles para el sector hotelero

Webinar Gratis

Cuenta con: Rocío Pérez García,  
consultora en Auren Consultores

Martes 21 de febrero de 2023 de 11 a 12h

SOLICITA EL ENLACE A:  
[COMUNICACION@HOTELESDESEVILLA.COM](mailto:COMUNICACION@HOTELESDESEVILLA.COM)

23 DE FEBRERO  
Webinar



## CÓMO LOGRAR EQUIPOS PRODUCTIVOS Y ESTABLES QUE FUNCIONEN BIEN SIN TI

Victor Pacheco.  
Formador especializado en la gestión de emociones y equipos con doce años de experiencia en el sector HORECA



[www.victorpachecobernal.com](http://www.victorpachecobernal.com)

SESIÓN DE TARDE: 16.30 H. - 18.30 H.

INSCRIPCIONES:  
[comunicacion@hotelesdesevilla.com](mailto:comunicacion@hotelesdesevilla.com)

Patrocina:  **quirónsalud**  
La salud persona a persona

# JORNADAS FORMATIVAS AHS: THE HOTEL DATA GAME

---

La AHS organizó junto al ITH las **Jornadas ITH The Hotel Data Game**, que tuvo lugar el **17 de mayo**, en el **Hotel Zenit Sevilla**.

The Hotel Data Game es un ciclo de jornadas formativas especializadas en el **uso de la inteligencia de datos en los diferentes ámbitos del negocio hotelero: benchmarking, gestión operativa, reputación online y posicionamiento, distribución, revenue management y experiencia de cliente** son algunos de los puntos que se tratarán en estas jornadas técnicas dirigidas exclusivamente a hoteleros.



# JORNADAS FORMATIVAS AHS: ARCH30

La AHS organizó en septiembre la primera edición de Arch30, un foro de innovación constructiva hotelera que desarrollamos en el Hotel Sevilla Center, que reúne a propietarios y responsables de cadenas con obra nueva o reformas previstas, con los principales fabricantes internacionales del sector de la construcción, involucrados con la innovación y la sostenibilidad. Arch30 está dirigido a aquellos que necesiten acometer proyectos de reforma en los próximos años, no solo para conocer los diferentes productos que existen en el mercado, sino también para sacar el máximo rendimiento y tomarlas decisiones más acertadas sobre los materiales a utilizar en la reforma.



# JORNADAS SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR

La AHS organizó junto a la Fundación ECOTIC las II Jornadas sobre Sostenibilidad y Economía Circular en Hoteles, que se llevó a cabo el 21 de noviembre, en el Hotel Meliá Lebreros, con profesionales de grandes cadenas hoteleras y empresas locales que nos trajeron ideas para aplicar a cualquier tipo de establecimiento.



# APOYO A LA GASTRONOMÍA DE PROXIMIDAD

A lo largo del año hemos llevado a cabo campañas de promoción para apoyar a empresas sevillanas a lanzar sus productos gastronómicos para darlos a conocer entre sevillanos y turistas



## INÉS ROSALES

Campaña de Semana Santa para dar a conocer sus tortas a los turistas que nos visitan



## DULCES DE CONVENTO

A través de la Hermandad de la Antigua incentivamos la venta de dulces de convento en hoteles



## BODEGAS SALADO Y MANTECADOS DE ESTEPA

Durante las Jornadas de Puertas Abiertas de los hoteles, se hicieron dos catas



Asociación de Hoteles  
de Sevilla y Provincia

**ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN DEL DESTINO.**

- Dinamizar el destino con iniciativas propias y concertadas con nuestros asociados y con socios colaboradores.
  - TERRAZEANDO. Campaña de promoción de las terrazas de los hoteles de Sevilla
  - Catas de Vinos. Asociación de Vinos y Licores de Sevilla/INES ROSAL
  - XXII Jornadas Gastronómicas. Otoño. LA ACEITUNA, DEL PAISAJE A LA COCINA Y MUCHO +
  - Acción solidaria con la Isla de La Palma.

**un3Block**  
LA CARA SMART DE LA CIUDAD

**infotactile**



# ASAMBLEA GENERAL 2023

01

**APROVACIÓN DE MEMORIA DE ACTIVIDADES Y RESULTADO ECONÓMICO 2022**

02

**APROVACIÓN DEL PLAN DE ACTUACIONES Y PRESUPUESTOS 2023**

03

**RATIFICACIÓN DE ALTAS Y BAJAS 2022 Y SUBIDA DE CUOTAS AHS**



Asociación de Hoteles  
de Sevilla y Provincia

# DIA MUNDIAL DEL TURISMO

Las principales asociaciones y empresas turísticas de la ciudad se congregaron el 27 de septiembre en el Ayuntamiento de Sevilla, convocados por el alcalde, José Luis Sanz, quien presentó un proyecto de Turismo para Sevilla en un horizonte a cinco años vista 2023-2027, con la dimensión que esta industria tiene como motor económico de nuestro destino.



# TOURISM INNOVATION SUMMIT

Por cuarto año Tourism Innovation Summit 2023 se celebró en Sevilla la cumbre mundial de la innovación y la tecnología para el sector de los viajes y el turismo, del 18 al 22 de octubre.

01



02



03



04





Asociación de Hoteles  
de Sevilla y Provincia

# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



La Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia solicitó al alcalde de la ciudad la Medalla de Sevilla a la Real Hermandad Sacramental de Santa Marta, al cumplirse los 75 años de su fundación, y particularmente, por el desarrollo de obras asistenciales en favor de los más necesitados durante todos estos años de forma continua e incesante.

La corporación del Lunes Santo está muy ligada a los empresarios, que promovieron la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia en el año 1977, cuyas familias fundaron en su día, con una gran vocación social derivada de la naturaleza de su actividad, la Real Hermandad Sacramental de Santa Marta. De hecho, la asociación está integrada después en la Diputación de Caridad de esta corporación, que ha mantenido esta encomiable y destacable labor asistencial y social.



Asociación de Hoteles  
de Sevilla y Provincia

# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



Los empresarios sevillanos reconocen a Manuel Cornax y a Manuel Alcedo en los Premios CES 2023

La Confederación de Empresarios de Sevilla entregó en diciembre los Premios Empresariales CES 2023, en el Acuario de Sevilla, a Manuel Cornax, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla (AHS).

El jurado valoró, no sólo la amplia trayectoria profesional de Manuel Cornax en el ámbito turístico, sino también su compromiso social, su entrega a las organizaciones empresariales y su contribución a la promoción de la empresa sevillana y al desarrollo económico y social de la provincia de Sevilla y de Andalucía.

# Acuerdos comerciales



Asociación de Hoteles  
de Sevilla y Provincia



# Acuerdos comerciales



Asociación de Hoteles  
de Sevilla y Provincia

**HOWDEN**



**miga**

**tuett**  
TRABAJO TEMPORAL

**femxa**

**rotudima**  
ROTULACIÓN DISEÑO IMAGEN



**COYSALUD**

**Panamar**  
BAKERY\_GROUP.

**un3Block**  
LA CARA SMART DE LA CIUDAD

grupo  
**optimus**

**ecotic**  
RECICLANDO PARA CREAR

**GESSAL** CLÍNICAS



Asociación de Hoteles  
de Sevilla y Provincia

# COMUNICACIÓN Y MARKETING

## Resumen de prensa diario

Con información de medios de comunicación generales, que afecta a nuestras empresas asociadas. También de prensa especializada, que ofrece estar al día en estrategias de ventas y marketing

## Circular semanal

Con contenido de nuevas normativas, oferta formativa, morosos y modo de actuación, eventos sociales del sector hotelero o proyectos de promoción de nuestra marca: Hoteles de Sevilla

## Informes exclusivos

De forma regular realizamos documentos especiales con Calendario de Eventos en Sevilla, proyectos de construcción de nuevos establecimientos turísticos o de estadísticas de ocupación y precio medio.

## Encuestas de Calidad

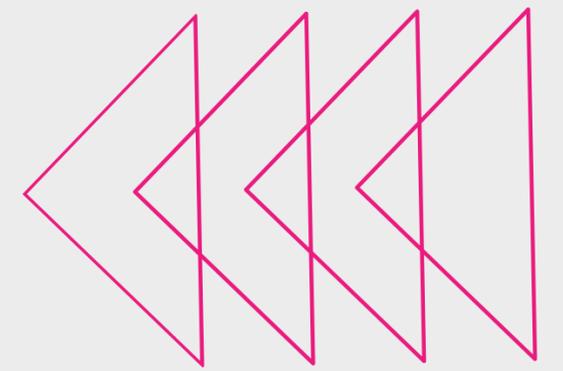
Que nos hace mejorar cada año, implementando en los siguientes planes de actuación las acciones más demandadas por los asociados, que nos dan a conocer en estas encuestas o cambiar otras estrategias que no funcionan

## Convocatorias y Notas de prensa

Para dar a conocer productos de promoción propios o de alguno de nuestros asociados, dar a conocer cuestiones que nos preocupan como sector o informar del estado de reservas en periodos de interés



Asociación de Hoteles  
de Sevilla y Provincia



# ENTREVISTAS A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La imagen de marca Hoteles de Sevilla está muy consolidada en nuestro destino y es de vital importancia para generar negocio a nuestras empresas. Una imagen de calidad, no a cualquier precio, que aporte rigor de datos, promoción de servicios e iniciativas sociales, que hagan de la marca hotelesdesevilla un valor seguro. Ese es nuestro principal objetivo de comunicación hacia el exterior.

Además de las entrevistas que el presidente de la AHS ha realizado para diferentes medios y de las que ya hemos hablado, desde la AHS se han emitido este año 23 notas de prensa para hablar de nuestros productos de promoción, las ocupaciones de los hoteles, nuestras mayores inquietudes o acciones concretas que alguno de nuestros asociados realiza en su establecimiento quieren que difundamos desde la AHS.

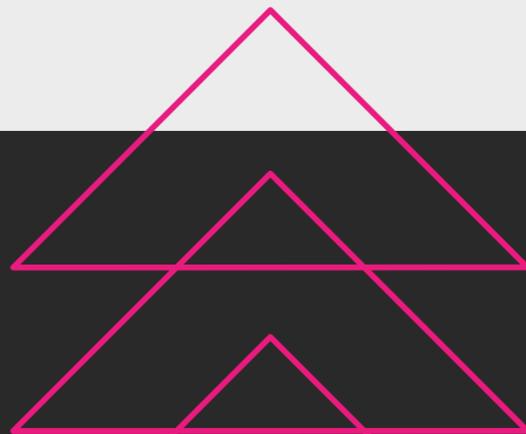


# ENCUENTROS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN



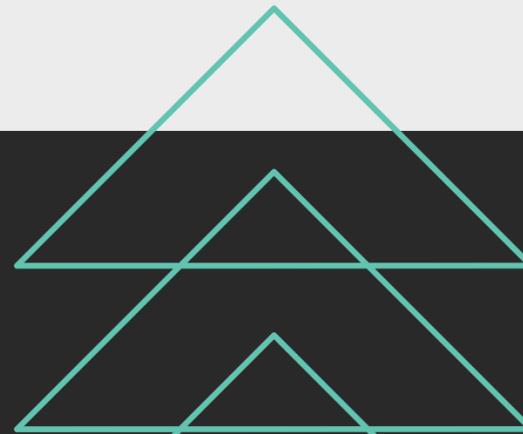
## ENCUENTROS CADENA SER

En marzo, Sergio López, CEO de unBlock, nos contó cómo mejorar la experiencia del huésped en un hotel a través de la digitalización, en el Hotel Ibis Styles



## FORO SEGITUR - ABC DE SEVILLA

En mayo, Expedia Group organizó un workshop con desayuno en el que nos ofrecieron datos de comportamiento de cliente que llega a Sevilla, en el Hotel Fernando III



## ENCUENTROS OK DIARIO

Mirai nos presentó estrategias de marketing para mejorar las ventas directas y después disfrutamos de un Afterwork en la terraza del Hotel Fernando III



# REDES SOCIALES



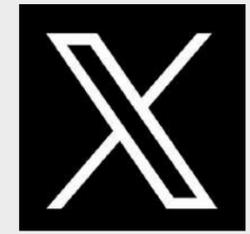
@hotelesdesevilla



@hotelesdesevilla



@hotelesdesevilla



@hotels\_Sevilla

[www.hotelesdesevilla.com](http://www.hotelesdesevilla.com)



Asociación de Hoteles  
de Sevilla y Provincia

# ALTAS EN LA AHS



Establecimiento	Categoría	Fecha
Hotel Vincci Molviedro	Hotel 4*	01/01/2023
Hotel Unuk	Hotel 5*	01/04/2023
Hotel Giralda Center	Hotel 4*	01/06/2023
Hotel Plácido y Grata	Hotel 4*	01/07/2023
Hotel Mercer Sevilla	Hotel 5* GL	01/07/2023
Hotel Nobu	Hotel 5* GL	01/07/2023
AZZ Apartamentos Torre de la Plata	AT 2 LL.	01/08/2023
Pensión Vía Sevilla - Cádiz	Pensión	01/10/2023
Hotel AV La Florida	Hotel 2*	01/11/2023

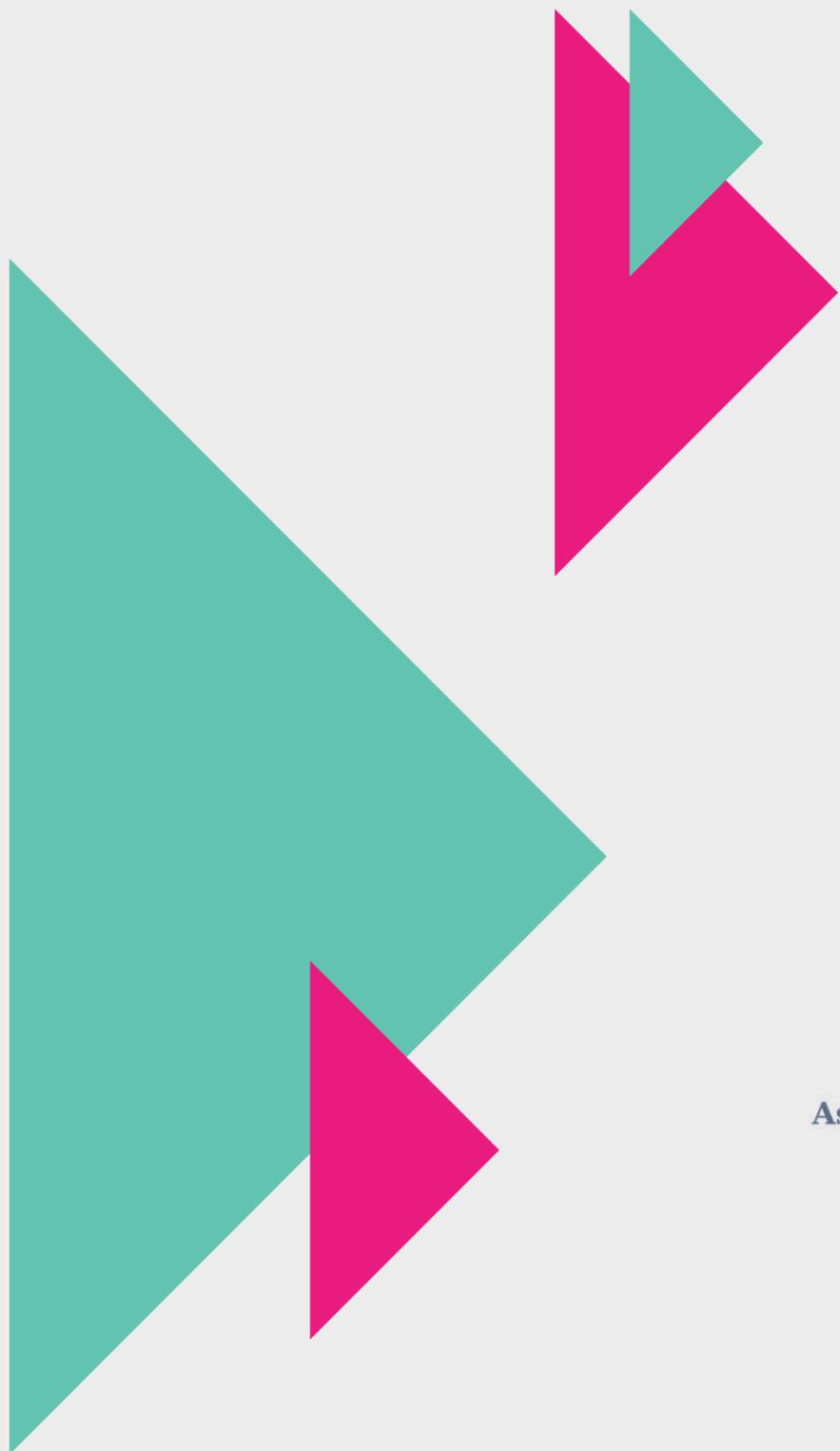


Asociación de Hoteles  
de Sevilla y Provincia



# BAJAS EN LA AHS

Establecimiento	Categoría	Fecha
Apartamentos El Escondite de María	AT 2 LL.	30/04/2023
Hotel Soho Boutique Catedral	Hotel 4*	30/06/2023
Hotel Soho Boutique Sevilla	Hotel 3*	30/06/2023
Hotel Itaca Sevilla	Hotel 3*	30/06/2023
Apartamentos Nook Triana	AT 1 LL.	30/06/2023
Hotel Jardín de la Reina	Hotel 3*	30/10/2023
Hostal Florida	Hostal 1*	30/10/2023
Hostal Fleming	Hostal 1*	30/10/2023



# COMUNICACIÓN Y MARKETING



**[www.hotelesdesevilla.com](http://www.hotelesdesevilla.com)**



**[comunicacion@hotelesdesevilla.com](mailto:comunicacion@hotelesdesevilla.com)**



**[@hotelesdesevilla](https://www.instagram.com/hotelesdesevilla)**



**Marzo 2024**





Asociación de Hoteles  
de Sevilla y Provincia

**GRACIAS**

[www.hotelesdesevilla.com](http://www.hotelesdesevilla.com)